Briefing

A cliente em questão, necessitava de um site informativo para deixar bem mais explicado a forma que era produzido as encomendas, desde o primeiro contato até a entrega do produto.

Ter uma área para a exposição de seus trabalhos realizados, com depoimentos de seus clientes em relação a sua compra, sua nota de satisfação entre outras coisas.

E ainda de um site que a aproximasse mais do seu cliente final com uma comunicação mais formal, pois a comunicação feita entre ela e o cliente era mais informal via redes sociais e isso por muitas vezes deixava alguns de seus clientes inseguros em relação as encomendas etc.

Além de poder expor sua trajetória de artesã com uma biografia contando o porquê de investir nesse mercado e como tudo começou.